



# 个人作品集

LIU JIAJIA / 刘佳佳

新媒体运营 × 品牌内容策划

多平台运营

热点策划

内容制作

账号0-1

PROFILE / 基础信息

# 关于我 · 从内容创作到运营策划

以多平台内容实践为基础，持续拓展账号增长与内容策划能力。

## 新媒体运营 / 品牌内容策划

具备公众号、小红书、视频号运营经验，能够独立推进选题、文案、剪辑及内容发布；有账号0-1搭建与增长实践。

EDUCATION

四川大学锦江学院 · 新闻学本科

2020.09 — 2024.06

多平台运营

热点策划

内容制作



EXPERIENCE

2024.09 — 2026.05

迪哲(深圳)教育公司

多平台账号运营 · 选题创作  
账号0-1搭建 · 活动策划

2023.11 — 2024.05

深圳市潮生活新媒体公司

公众号文案、排版与渠道合作

PROJECT INDEX / 项目概览

# 三类账号 · 三种内容形式

过往运营项目，覆盖短视频热点传播、生活方式种草及公众号资讯内容。

VIDEO CHANNEL



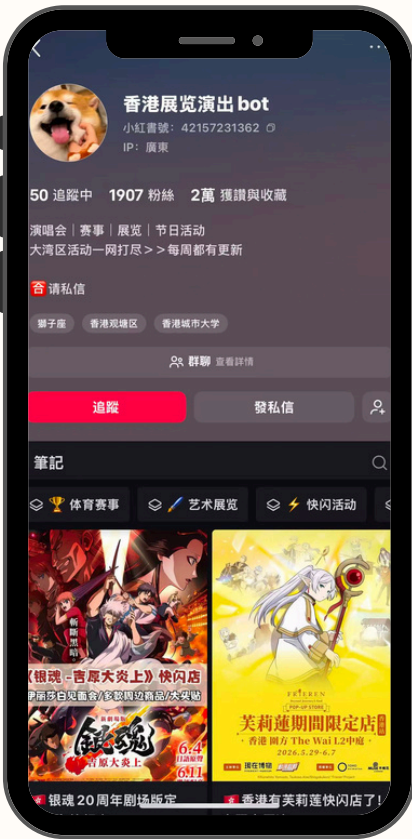
## 视频号运营

200万+

累计播放量

CASE 01

XIAOHONGSHU



## 小红书运营

10万+

累计阅读量

CASE 02

WECHAT OFFICIAL



## 公众号运营

45%

粉丝增长

CASE 03

CASE 01 / 视频号

# 香不香港 · 本地热点内容运营

围绕“热点 + 生活痛点”，将资讯转化为更易观看和讨论的短视频。

ACCOUNT POSITIONING

聚焦香港本地资讯、热点事件与实用生活话题。

MY ROLE

独立负责选题、脚本、剪辑、发布及用户互动。

热点解读

生活攻略

文娱资讯



账号主页



热点解读



话题爆款

CASE 01 / 运营成绩

# 把热点做成内容，把内容做成增长

视频号「香不香港」 | 以真实账号数据呈现运营成效。

100+

累计发布视频

200万+

累计播放量

约400%

粉丝增长幅度



REPRESENTATIVE CONTENT

## 话题型热点视频

围绕本地高关注事件切入，  
提炼讨论焦点，完成脚本与剪辑。

MY TAKEAWAY

内容选择优先考虑：

01 热点时效

关注内容发布窗口

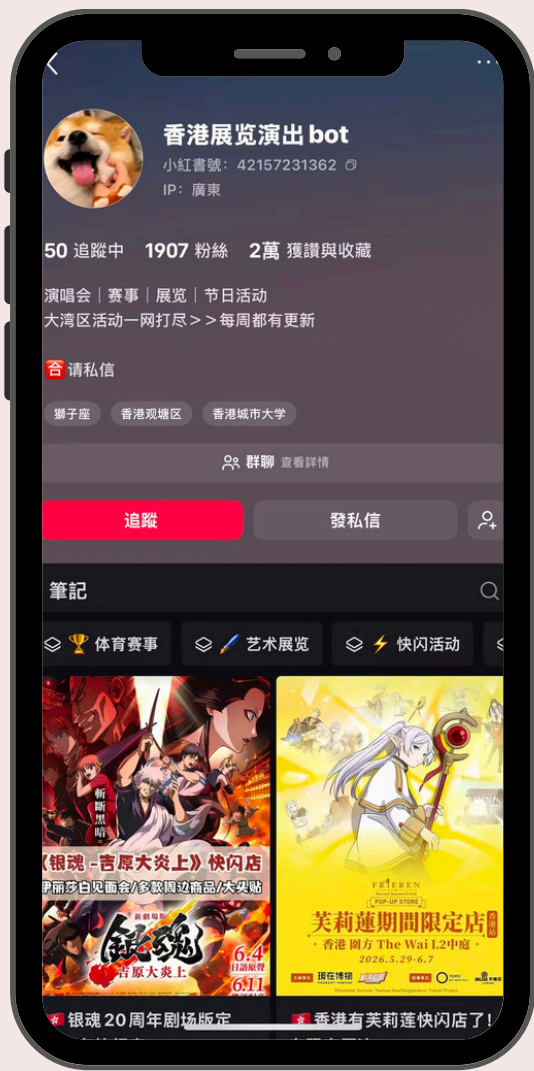
02 用户相关

贴近在港生活需求

CASE 02 / 小红书

# 香港展览演出bot · 账号0-1搭建

从定位到内容生产，围绕香港本地活动攻略构建垂直内容方向。



账号主页 / XIAOHONGSHU

## POSITIONING

聚焦香港本地展览、快闪、演出与节庆活动

## 内容矩阵

01 活动攻略

时间、地点与参与信息

02 节庆专题

中秋、花车、樱花季

03 小众发现

特色展览与快闪资讯

04 用户互动

笔记互动与社群维护

CASE 02 / 运营成绩

# 用“信息差 + 实用性”积累内容资产

展演攻略内容持续更新，兼顾内容曝光与用户沉淀。

150+

发布笔记

10万+

累计阅读

2万+

累计赞藏

1900+

账号粉丝



香港中秋节活动



本地特色活动

COMMUNITY & RETENTION

380+ 人

香港展演相关社群

运营重点：及时整合活动信息，突出封面辨识度与笔记的收藏价值。

CASE 03 / 公众号

# 香不香港资讯 · 公众号内容运营

服务港漂与赴港用户，提供本地资讯、热点解读和生活攻略。

TARGET AUDIENCE

## 港漂 / 赴港人群

以有用、易读的图文形式，  
回应香港本地生活的信息需求。

MY ROLE

账号运营 / 选题 / 文案 / 排版

本地热点

生活攻略

实用信息



CASE 03 / 运营成绩

# 以用户关注的问题驱动内容传播

图文选题覆盖香港热点资讯与生活实用信息。

45%

粉丝增长

20万+

累计阅读

6.8万

单篇最高阅读

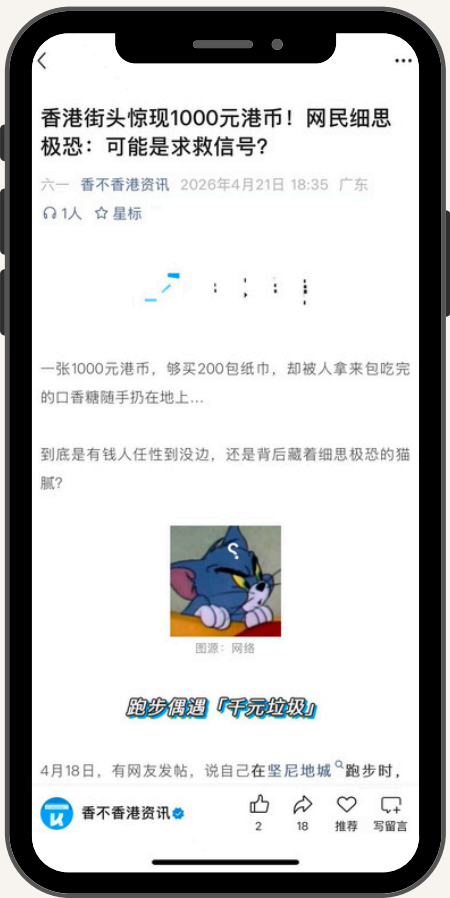
1000+

平均阅读

CONTENT FOCUS

## 热点时效 × 阅读实用性

结合读者需求与香港本地资讯，完成选题、内容组织及排版发布。



## 代表文章

热点解读  
生活信息

# 将信息包装成愿意被点击的内容

选择与实际社交传播相关的活动视觉作品，展示主题提炼与封面表达。



香港花车巡游

路线与门票信息



香港樱花季

热门赏樱地点



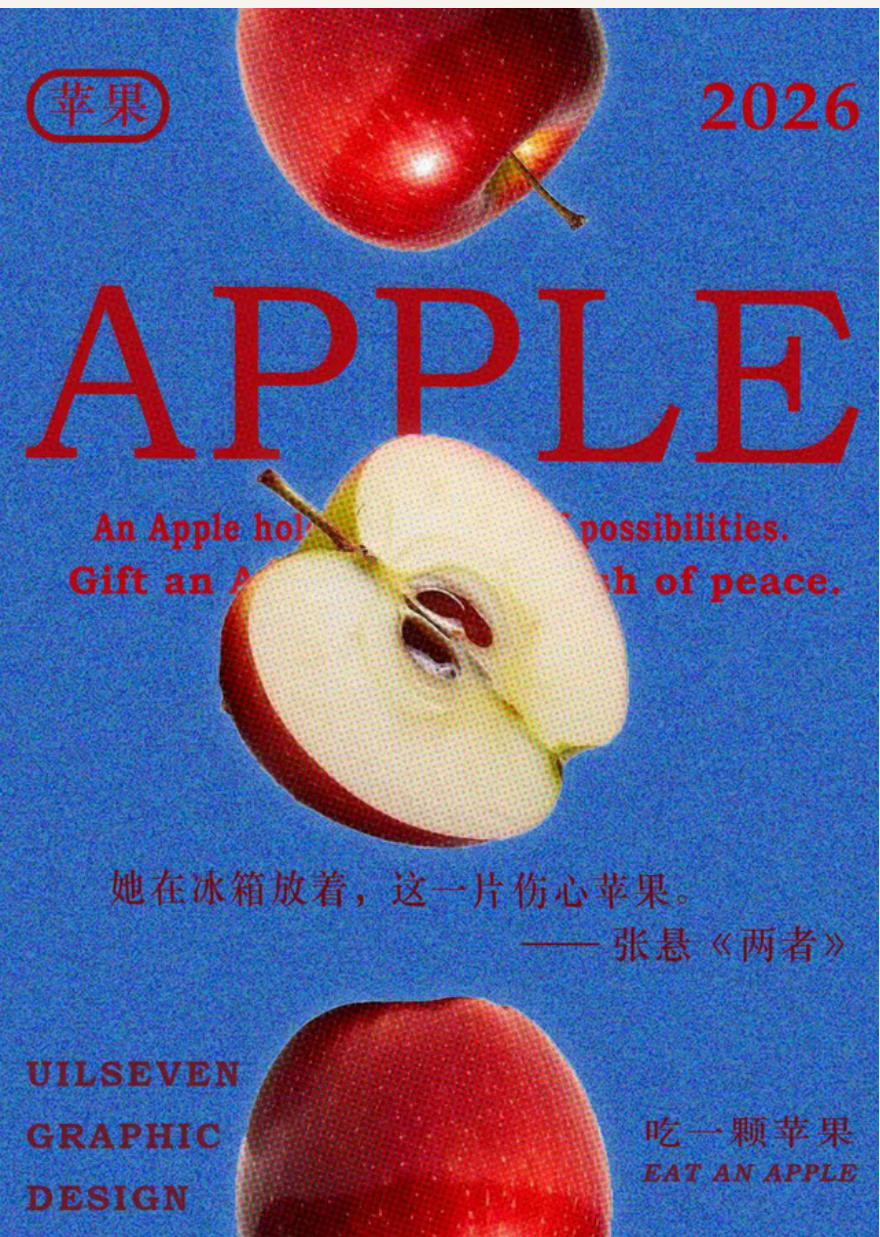
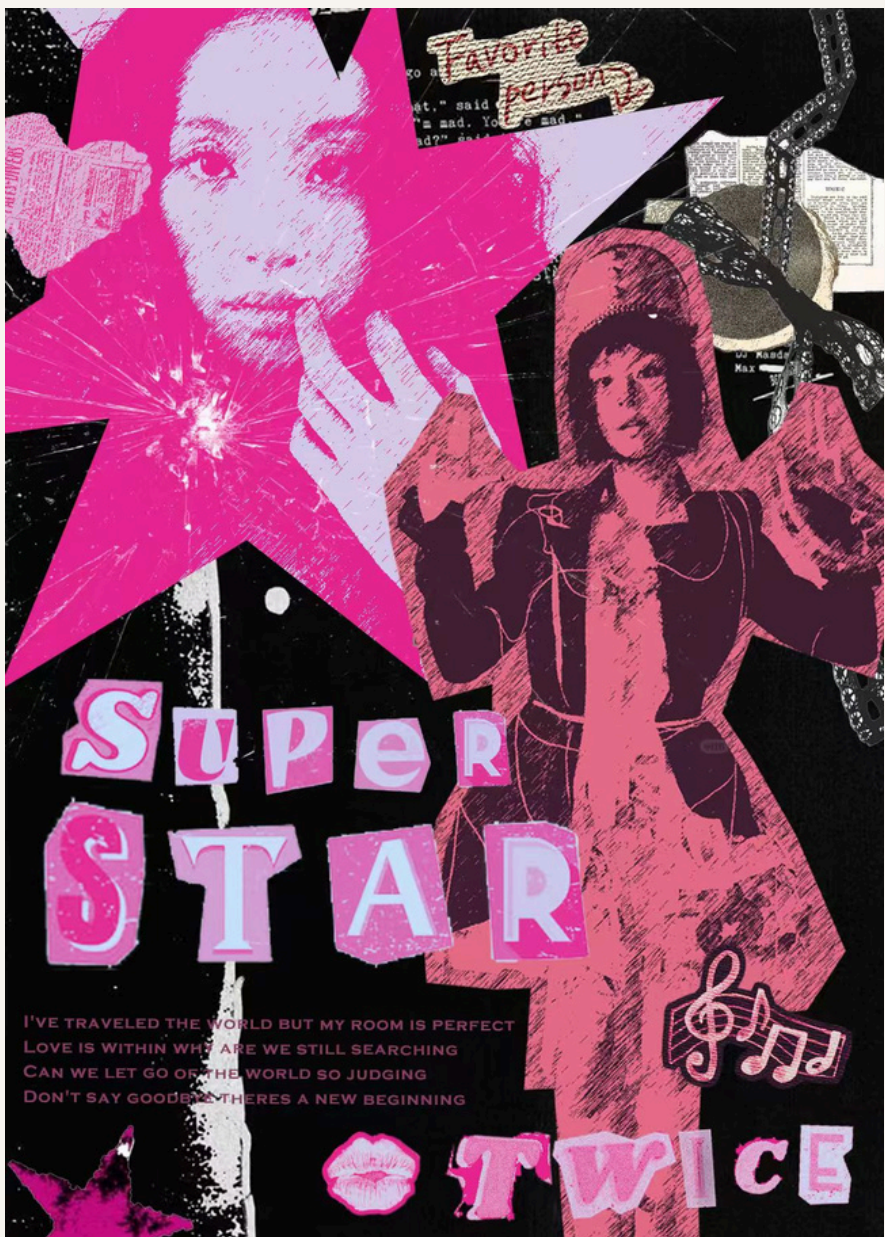
香港中秋节

活动信息整合

CREATIVE WORKS / 视觉作品

# 一些个人的视觉表达

I want to make beautiful things, even if nobody cares.



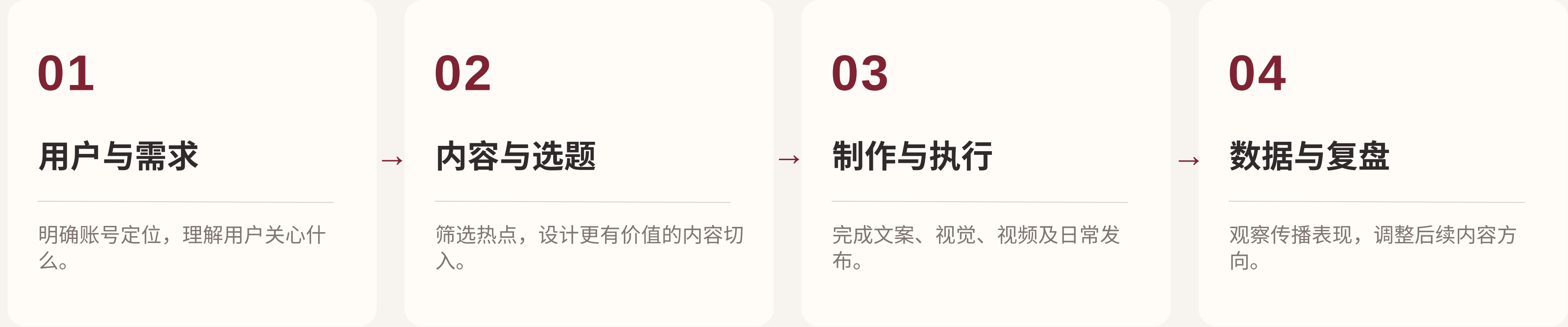
# PHOTOGRAPHY / 影像记录



HOW I WORK / 工作方式

# 从选题到发布，形成可执行的内容闭环

重视创意表达，也关注信息质量、执行效率与结果反馈。



**核心优势**      多平台运营 / 热点策划 / 独立内容生产 / 账号0-1搭建

# THANKS



刘佳佳

新媒体运营 × 品牌内容策划

**EMAIL** 1603863062@qq.com

**WECHAT** Uilseven